

Tverrfaglig prosjekt

PROPAGANDA

Historie, norsk og mediefag. VG3



Vågen videregående skole – våren 2014

Om prosjektet

Prosjektet sikter på å gi eleven en helhetlig kompetanse og forståelse innenfor fagene historie, norsk og mediefag. Eleven skal jobbe med visuell propaganda innenfor en gitt periode, sette det i et historisk perspektiv samt analysere, drøfte og vurdere dets retoriske og visuelle virkemidler. Oppgaven skal presenteres muntlig, enten individuelt eller i par, og vurderes med karakter i alle tre fag (individuell karakter).

Oppgaven

Presenter et egenprodusert eksempel på visuell eller auditiv propaganda, og sett det i et historisk perspektiv. Forklar hvordan produktet er et uttrykk for samfunnsmessige forhold i samtiden og gjør rede for produktets hensikt, målgruppe, virkemidler, kjennetegn i henhold til den perioden og det stedet produktet representerer.

Tildeling av tema skjer etter prinsippet "første mann til mølla". Vær rask med å finne ut hva du ønsker å jobbe med! Tema skal avgrenses i forhold til oppgaveteksten. Husk å bruke faglærere til veiledning. Sørg for å få med deg all informasjon om prosjektet ved å lese gjennom hele dette dokumentet. Lykke til!

Informasjon om gjennomføringen av propagandaprojektet og fremføringer

- Elever som jobber i par må forvente å prestere individuelt hvis samarbeidspartneren er fraværende fra timen. Hver elev er ansvarlig for å ha kontroll på sitt eget innhold og egne hjelpemidler til presentasjonen
- Elever som er fraværende fra vurdering skal fremføre og utspørres i emnet umiddelbart etter endt fravær
- Alle elever/grupper er forpliktet til å ha minst **ett** veiledningsmøte med en faglærer hvor plan og fremdrift for prosjektet presenteres muntlig.
- Alle filer (dokumenter, powerpointer, notater, linker, osv.) skal lagres på eget område på It's Learning. Disse filene skal begge elevene ha tilgang til.
- Begge elevene må vise kunnskap i alle fagene.
- Elever som av ulike grunner ikke gjennomfører presentasjonen på oppsatt tidspunkt er forpliktet til å avtale med faglærere nytt tidspunkt for å få vurdering i fagene

Progresjon

Uke 7-13

Fredag 14. Februar

Forelesning/presentasjon om propaganda. Presentasjon av oppgave. Tildeling av emner. Elevene starter på disposisjon.

Arbeid med problemstilling og disposisjon

Uke 13

Levering av problemstilling og disposisjon innen tirsdag 25.mars kl.15.00. Denne skal inneholde:

1. Tildelt tema.
2. Egen forståelse av temaet.

Uke 14

Alle medietimer, norsktimer og historietimer brukes til arbeid med prosjektet

Innlevering av medieprodukt torsdag 3.april kl.15.00.

Arbeid med muntlig presentasjoner fredag 4.april.

Uke 15

Presentasjoner/fremføring/vurdering

Praktisk informasjon om presentasjonen:

- Elever som jobber individuelt forbereder en 10 minutter lang presentasjon
- Elever som jobber i par forbereder en 15 minutter lang presentasjon
- Utspørring vil vare i ca. 5-10 minutter.
- Presentasjonen blir avholdt foran 21 elever + 3 faglærere i fagene norsk, mediefag og historie. Hvis faglærer er i tvil om karakter vil utspørringsdel telle mer enn presentasjonen.

Tema til propaganda

1. **Fri og Frank.** Kamp for norsk selvstendighet i 1814.
2. **Ser du fanden på veggen eller tok du for mye Tranmæl?** Om politisk strid i Norge i mellomkrigstiden, radikaliserings av arbeiderklassen, Nasjonal samling og propaganda.
3. **Fra landsfader Einar til moder Gro.** Propaganda i det norske sosialdemokratiet.
4. **Forza Italia! Fra Benito til Berlusconi.** Propaganda i italiensk fascisme og nyere tid.
5. **Deutschland über alles.** Fra Adolf til Angela Merkel(ig). Propaganda i tysk nazisme og nyere tid.
6. **Rule Britannia. Chill med Churchill & The Iron Lady.** Britisk propaganda i etterkrigstiden.
7. **Gode kamerater. Fra Lenin til Putin.** Sovjetisk og russisk propaganda på 1900-tallet og frem til i dag.
8. **Hva er stillingen?** Likestilling, kvinnefrigjøring og propaganda på 1900-tallet og frem til i dag.
9. **God som gull.** Om sammenhengen mellom finanskriser og propaganda på 1900-tallet og til i dag.
10. **Du må tro det før du ser det.** Om religion og propaganda i moderne tid.
11. **Noen barn er brune** . Rasepropaganda og eugenikk i europeisk kolonialismen
12. **Når vi fryser.** Propaganda under den kalde krigen.
13. **Is there a terrorist behind every bush?** Propaganda i amerikansk politikk i etterkrigstiden.

Temaet må konkretiseres med egen problemstilling!

Om vurdering

Produktet blir vurdert ut ifra følgende kompetansemål: Medier og kommunikasjon – Eleven skal kunne

- bruke tidligere tiders uttrykk som inspirasjonskilde for egne uttrykk
- identifisere, vurdere og anvende retoriske virkemidler og argumentasjon i medieprodukter
- vurdere mediene som sosialiserende faktor og medienes evne til å påvirke individ og samfunn
- vurdere hvordan og i hvilken grad ulike grupper, urfolk og nasjonale og etniske minoriteter blir satt på dagsordenen og framstilt i nasjonale og internasjonale medier

Historie – Eleven skal kunne

- utforske ulike korte historiske framstillinger av en og samme hendelse, og diskutere forfatterens valg av innfallsvinkel og spørsmålsstilling
- gi eksempler på hvordan forskjellige uttrykk innenfor musikk, arkitektur eller bildekunst i en tidsperiode kan ses i sammenheng med utviklingen på andre samfunnsområder
- drøfte hvordan historie er blitt brukt og brukes i politiske sammenhenger

Norsk – Eleven skal kunne

- bruke estetiske uttrykksformer i sammensatte tekster
- innhente, vurdere og bruke fagstoff fra digitale kilder i arbeidet med egne tekster og følge regler for personvern og opphavsrett
- referere til og vurdere kilder i aktuelle faglige situasjoner
- tolke og vurdere sammenhengen mellom innhold, form og formål i sammensatte tekster
- bruke begrepsapparatet fra retorikken for å analysere og vurdere ulike typer sakprosaetekster

Dette blir vurdert

- Tema skal avgrenses med en problemstilling (husk at det er denne du/dere skal svare på)
- Kort innledning og oppsummering
- Oppgaven/presentasjonen skal fremstå som ryddig og godt disponert. Dere kan godt bruke bilder, tabeller eller lignende.
- For å oppnå høyeste karakter, må dere vise evne til refleksjoner og drøfting
- Ved fremføringen vektlegges det at du/dere er frigjort fra manus. Disposisjon kan brukes (ett A4-ark). Kun stikkord
- Medieproduktet. Visuelt, innholdsmessig og teknisk.
- Kunne si litt om kildene du selv har brukt
 - Troverdighet, hvordan kan dere kontrollere dette?
 - Hvilke type kilder har dere brukt?
 - Oppgi og kommenter kildene deres på slutten av presentasjonen (husk hele nettadresser)